

sedpa

3^{EME} EDITION - 6 DECEMBRE 2016 - MAISON DE LA RADIO
#SEDPA #CirculezOpus3

**CIRCULEZ
IL Y A TANT À
VOIR**

LE SEDPA FETE SES 10 ANS

Il y a dix ans, le Syndicat des Entreprises de Distribution de Programmes Audiovisuels (SEDPA) offrait aux importateurs et exportateurs de programmes audiovisuels l'occasion de s'adresser aux autorités publiques pour défendre collectivement les enjeux d'un secteur dont on ne savait pas encore quel allait être sa contribution à la croissance de l'industrie française.

Aujourd'hui, la distribution est un maillon essentiel de l'audiovisuel français et de sa réussite à l'international, et ceci notamment grâce aux sociétés adhérentes du SEDPA - une quarantaine, spécialistes et/ou généralistes - qui commercialisent tous les types de programmes (TV films, séries, documentaires, animations, captation de spectacles, formats, etc.).

Interlocuteur des tutelles (Ministère, DGMIC, CSA, CNC), des syndicats professionnels (USPA, SPI, SATEN, SACD, SCAM, etc.) et des parlementaires en charge des dossiers audiovisuels, le SEDPA s'est placé au fil des années comme un acteur favorisant l'échange entre les diffuseurs, les producteurs, et les auteurs. Le SEDPA offre également à ses adhérents une plateforme de réflexion régulière sur les questions internationales et européennes afin de renforcer l'export audiovisuel français dans un marché international en pleine mutation.

Aussi, à l'occasion de ce dixième anniversaire, nous voulions souligner l'engagement de nos membres, mais également de l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel avec lesquels nous souhaitons travailler encore pendant de longues années.

C'est donc à vous tous que nous adressons chaleureusement ces vœux de bon anniversaire, car sans vous, notre syndicat ne serait pas.

FRANK SOLOVEICIK
Président

EMMANUELLE BOUILHAGUET
Vice-Présidente

JEAN DUFOUR
Vice-Président

DANIELA ELSTNER
Trésorière

LÉO TESTE
Délégué Général

PROGRAMME

10:30 - 12:30

CRÉATION ET MULTIPLATEFORME : LES ENJEUX DE LA CONSOMMATION NUMÉRIQUE.

Présidé par MONSIEUR FRÉDÉRIC JOSUÉ, Conseiller-cadre mondial auprès du Président (Havas Media Global), Directeur de 18havas.io et Président du think-tank UNI-VR.

ANTOINE CAYROL, Fondateur, Okio Studio
CLAIRE FULDA, Direction de l'Innovation, BNP Paribas
GILLES GALUD, Directeur Général, Studio +
FRANÇOIS FLORENTINY, Producteur

12:30 - 14:30

DÉJEUNER TVFI (sur invitation)

14:30 - 14:45

MATHIEU GALLET, Président de Radio France

14:45 - 15:00

CHRISTOPHE TARDIEU, Directeur Général Délégué du CNC

15:00 - 16:30

LA CRÉATIVITÉ À L'AUNE DE LA PROFITABILITÉ.

Sous l'égide de Madame la Sénatrice CATHERINE MORIN-DESAILLY, Présidente de la Commission de la Culture, de l'Éducation et de la Communication au Sénat.

Modératrice: CÉLINE ASSELOT, Journaliste, France Info
Co-modératrice : EMMANUELLE BOUILHAGUET, Directrice Générale, Lagardère Studios Distribution, Vice-Présidente SEDPA

Introduction de SAHAR BAGHERY, Directrice du pôle Études et Stratégie des Contenus internationaux, Médiametrie / EurodataTV Worldwide

CAROLINE BENJO, Productrice, Haut et Court
EMMANUELLE GUILBART, Directrice Générale, About Premium Content
ISABELLE QUEME, Vice-Présidente Vente et Acquisition, Zodiac Rights / Banijay France
ANNE RAMBACH, Présidente, Guide des Scénaristes
GUILLAUME RENOUIL, Directeur Général, Elephant Story
OLIVIER WOTLING, Directeur de l'unité Fiction, Arte France

16:30 - 18:00

LES MUTATIONS DU SECTEUR DE LA DISTRIBUTION VONT-ELLES ASSURER SA CROISSANCE ?

Sous l'égide de Monsieur le Député PATRICK BLOCHE, Président de la Commission des Affaires Culturelles et de l'Éducation de l'Assemblée Nationale.

Modérateur : LUC HERMANN, Journaliste Producteur Associé, PREMIERES LIGNES
Co-modératrice : EMMANUELLE BOUILHAGUET, Directrice Générale, Lagardère Studios Distribution, Vice-Présidente SEDPA

Introduction: MATHIEU BÉJOT, Délégué Général TV France International

MARTIN AJDARI, Directeur Général, DGMIC
THOMAS ANARGYROS, Président, EuropaCorp Télévision
JEAN DUFOUR, Directeur Général, Ampersand
DANIELA ELSTNER, Directrice Générale, Doc and Film International
STÉPHANE EVEILLARD, Directeur des Acquisitions Fictions Françaises et Flux, TF1
MARC DE PONTAVICE, Président Directeur Général, Xilam
LAÉTTIA RECAYTE, Directrice du Développement Commercial, France Télévisions
NATHALIE SONNAC, Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

18:00 - 18:30

FRANCINE MARIANI-DUCRAY, Membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel BILAN D'ÉTAPE DE L'ÉTUDE SUR LA DISTRIBUTION.

18:30 - 18:45

DISCOURS DE CLÔTURE, FRANK SOLOVEICK, Président du SEDPA

18:45 - 21:00

COCKTAIL DÎNATOIRE « 10 ANS DU SEDPA »

BILAN 2015/2016

Le SEDPA s'est positionné en 2015/2016 sur de nombreux enjeux essentiels pour la reconnaissance et le développement du secteur de la distribution française. Tour à tour, le syndicat s'est imposé comme un soutien des autorités françaises et comme contributeur important des réflexions interprofessionnelles. Grâce à la motivation et à l'investissement de l'ensemble de ses membres, le SEDPA a pu prendre part aux dossiers suivants :

- Reconnaissance du statut juridique du métier de distributeur dans la loi Création, Architecture et Patrimoine promulguée le 8 juillet 2016 ;
- Accroissement de l'aide à la promotion des œuvres audiovisuelles octroyée par le CNC ;
- Accord interprofessionnel sur la négociation des mandats de commercialisation des œuvres audiovisuelles, signé le 24 mai 2016 par les groupes France Télévisions et TF1, d'une part, et les organisations professionnelles représentatives des producteurs et distributeurs de programmes audiovisuels (SATEV, SEDPA, SPECT, SPFA, SPI et USPA), d'autre part ;
- Accord interprofessionnel sur l'exploitation suivie des œuvres audiovisuelles et cinématographiques signé le 11 Octobre 2016 ;
- Etude du CSA sur le secteur de la distribution alimentée en partie par des données agrégées par le SEDPA.
- Signature de l'Accord sur la transparence des comptes et des remontées de recettes dans la production audiovisuelle.

LISTE ADHERENTS

10 FRANCS

100 % DISTRIBUTION

AB DROITS AUDIOVISUELS

ABOUT PREMIUM CONTENT

AMPERSAND

ARÈS-FILMS

BALANGA

BEL AIR MEDIA

BELIANE

CALT DISTRIBUTION

CARRÈRE GROUP D.A

CYBERGROUP STUDIOS

DOC AND FILM INTERNATIONAL

#EDITH PARIS

FEDERATION ENTERTAINMENT

FILM & PICTURE TV DISTRIBUTION

FRANCE FILMS TV

INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL

JAVA FILMS

KWANZA

LAGARDÈRE STUDIOS DISTRIBUTION

LOGICOMIX

LUKARN

LUCKY YOU

MARCO POLO PRODUCTION

MEDIATOON DISTRIBUTION

NEWEN DISTRIBUTION

PGS ENTERTAINMENT

COMPAGNIE DES PHARES & BALISES

PROGRAM STORE

PHILIPPE VAILLANT ORGANISATION

SOLO & CO

TERRANOA

TV ONLY / ONLY LIFESTYLE

UPSIDE DISTRIBUTION

WINDROSE

ZODIAC RIGHTS / BANIJAY FRANCE

ZYLO

sedpa

**SYNDICAT DES ENTREPRISES
DE DISTRIBUTION DE PROGRAMMES
AUDIOVISUELS (SEDPA)**

Siege Social : 5, rue Cernuschi 75017 Paris

#SEDPA #CirculezOpus3